“艺术市场管理”学科硕士学位研究生培养方案

(学科代码: 1202J9) (2014 年制订)

一、培养目标

培养适应艺术产品经营和管理等工作需要,能够在艺术经济领域独立从事学科教学和相关理论研究的高层次管理人才和教学、科研人才。具体目标如下:

- 1、坚持四项基本原则,热爱祖国,遵纪守法,品行端正,身心健康;
- 2、具备扎实的艺术市场管理学科理论基础,和熟练掌握学科基本技能;
- 3、通晓学科发展动态,能够以宽广的文化视野来观照艺术现象和经济发展之间的关系,通过理性的思维,分析、归纳相关规律,并将其运用于实践活动中。

二、研究方向

- 1、艺术品鉴赏、考证与投资研究。

各类艺术品的风格和创作手法辨析、艺术品的历史考证、鉴别、艺术品市场的调研、反馈、预测和决策和价值定位风险与回报等。

- 2、艺术市场运作与管理。

绘画、设计、影像、民俗艺术等各类艺术的市场规划、运营与管理理念和方法;艺术市场的需求与供给;艺术品拍卖及经营的政策和法规;中国艺术品的国际化营销等。

- 3、新媒体艺术产业研究与管理。

关注当下信息社会各类媒体平台出现的新兴艺术,对产业前景、受众、媒介形式、以及发展趋势进行系统研究,基于其经济效益和社会效益向度,展开有效管理的探索。

三、学习年限

全日制硕士研究生的基本学制为 3 年。研究生在校修业年限(含休学、保留学籍、延期毕业)最长不得超过 5 年。

四、学分要求及课程设置

1、硕士研究生的课程分为学位课程和非学位课程两大类,实行学分制。其中学位课程又分为公共学位课与专业学位课,非学位课程分为必修课和选修课。专业课程每 16 学时计 1 学分;个别课程经学校批准,可制订适合该课程特点的学分计算办法。研究生学位课程必须制订教学大纲,非学位课程应有课程简介。

2、学分

(1) 研究生在校获得的总学分数不得低于 30 学分,其中学位课程不少于 18 学分,非学位课程不少于 9 学分,实践环节(教学实践、社会实践、学术活动)3 学分。

(2) 学位课程原则上采取考试方式,非学位课程可采取考试或考查的方式,成绩 60 分及以上为合格,成绩合格者,方能取得相应的学分。考试成绩一律采用百分制记分。

- 3、研究生应尽量在校内选课,如确需到校外选修课程,应由导师提议、学院分管院长同意、报

学校批准。课程结束以后，应凭所在学校研究生教育主管部门出具的考试成绩单，方予承认并给予学分。

4、课程设置

(1) 学位课程：

①政治理论课

中国特色社会主义理论与实践研究	36 学时	2 学分	秋学期
自然辩证法概论	18 学时	1 学分	秋学期

②外国语课程：外国语以英语为主要语种，实行分类教学，必修 6 学分。其中研究生基础英语 3 学分；高级英语、英语口语口译、实用英文写作每门课 1.5 学分，任选一门；专业英语 1.5 学分。

A、基础英语：凡大学英语六级考试成绩 426 分及以上或雅思成绩 6.5 分及以上或托福成绩 85 分及以上者，均可申请免修研究生基础英语，直接获得 3 学分；不符合免修条件的研究生，应参加研究生基础英语课程学习，考试合格方可获得 3 学分；既不符合申请免修条件又不参加研究生基础英语学习的研究生，须与研究生处签订协议，在申请硕士学位前自学研究生基础英语并达到上述申请免修条件，方可获得 3 学分。

研究生基础英语	64 学时	3 学分	秋学期
---------	-------	------	-----

B、专业外语：由各培养学院自行组织安排，单独开课。专业外语一般应与专业课学习及外文文献查阅或学位论文准备工作相结合，要求研究生阅读量不低于 15 万字。

专业外语	32 学时	1.5 学分	春学期
------	-------	--------	-----

C、高级英语：凡获得基础英语免修资格的研究生可以选修高级英语课程，考试合格，可取得 1.5 学分；

高级英语	32 学时	1.5 学分	秋学期
------	-------	--------	-----

D、应用英语类课程：研究生可以根据自身发展需要选修研究生应用英语类课程，考试合格获得相应学分。

英语口语口译	32 学时	1.5 学分	春学期
实用英文写作	32 学时	1.5 学分	春学期

(2) 专业学位课程：不少于 9 学分

(3) 非学位课程：

非学位课程设必修和选修两类，每门课程一般为 2 学分。考核方式由任课教师自行决定。

(4) 补修课程

补修课程指本科生的必修课程，以同等学力考入的硕士研究生，必须补修本专业大学本科主要课程 2-3 门。补修课程由研究生所在学院根据本科生的教学计划，统筹安排。补修课程不计学分。

5、实践环节：

实践环节为必修环节，主要包括社会实践、教学实践、学术活动，计 3 学分。

(1) 教学实践

教学实践是培养研究生教学工作能力的一个重要环节。教学实践必须面向本科生，参加教学第

一线工作，其工作量约折合讲课学时 16 个学时，时间一般安排在第二学年，经导师考核，成绩合格以上为通过，计 1 学分。

（2）社会实践

研究生培养学院及研究生导师应为研究生安排不少于 2 个月的社会体验或社会服务，一般安排在第二学年的 8 月至 10 月（特殊情况可由导师另行安排社会实践时间，但必须在提交答辩申请前完成）。导师可以安排研究生做有工程应用背景的课题或从事社会调查研究；可以安排研究生到“研究生联合培养基地”或企、事业单位结合专业特色解决技术问题；可以安排研究生到政府部门从事管理工作或服务性工作；研究生可以根据自身就业需要自己安排社会实践（包括短期打工），目的是锻炼研究生的人际交往能力、实际工作能力、提高就业能力。该实践结束后，研究生应写出不少于 3000 字的实践心得体会，实践单位签字盖章、导师签字后即可获得 1 学分。

（3）学术活动

研究生提交答辩申请前应结合自己的论文工作在本科生、研究生和教师的范围内作学术报告至少 1 次，聆听学术报告 10 次以上。提交答辩申请前，研究生应将学术活动登记表提交导师，由导师评定成绩，通过者获得 1 学分。

研究生在校期间应积极参加科学研究，在申请硕士学位前应有以第一作者公开发表的与学位论文研究内容相关的学术论文 1 篇，第一署名单位应为济南大学。

五、中期筛选

中期筛选是在研究生课程学习基本结束之后，学位论文研究之初，以研究生的培养计划为依据，对研究生的学习成绩、政治思想、道德品质、科研能力等方面进行的一次综合考核。具体操作参照《济南大学硕士研究生中期筛选暂行办法》。

六、学位论文工作

学位论文是衡量研究生培养质量的重要标志，是能否授予学位的主要依据。研究生应在导师指导下认真做好论文工作计划与开题报告。为保证学位论文质量，各学科可根据情况对学位论文研究工作做出相应规定。

1、开题报告

研究生开题时间到申请学位论文答辩时间不得少于 1 年。开题报告内容、开题的程序及成绩评定等参照《济南大学硕士学位论文开题及中期检查工作暂行办法》执行。

2、论文中期检查

在学位论文工作中期，各学院应按学科组织检查小组对研究生的综合能力，论文工作进度及工作态度、精力投入等方面进行检查。具体规定参照《济南大学硕士学位论文开题及中期检查工作暂行办法》执行。

3、学位论文答辩

学位论文答辩和学位授予工作按《济南大学硕士学位授予工作暂行实施细则》办理。

七、培养方式

全日制学术型研究生培养主要采取课程学习和学位论文工作相结合的方式。实行导师负责制与

领导小组集体培养相结合的办法，鼓励与社会力量联合培养，建立和完善有利于研究生快速适应社会的培养机制。课程教学更多地采用启发式、研讨式、案例式等等教学方法。

八、毕业及学位授予

研究生在修业年限内按培养方案的要求，修满应修学分，完成必修环节，通过学位（毕业）论文答辩，准予毕业并发给研究生毕业证书。符合学位授予条件者，由学校颁发管理学硕士学位证书。

九、其他

1、培养方案的制定和修订工作由学校统一布置，由学院学位评定分委员会审核，经学校批准备案后执行。

2、培养方案一经批准，应严格执行，不得随意改动。如遇特殊情况确需修订的，必须按上述程序审批。

3、指导教师或领导小组应按照培养方案的要求，根据因材施教的原则，指导研究生制定个人培养计划。

4、本方案适用于“艺术市场管理”学科硕士学位研究生，自 2014 级开始实行，由研究生处负责解释。

十、参考书目

- [1] 余丁著. 艺术管理学概论. 北京：高等教育出版社，2008. 01
- [2] 陶思炎等著. 民俗艺术学（第一版）. 南京：南京出版社，2013. 8
- [3] [美]皮埃尔·约特·德·蒙特豪克斯著. 艺术公司. 北京：人民邮电出版社，2010. 9
- [4] 长北著. 传统艺术与文化传统. 福州：福建教育出版社，2013. 10
- [5] 顾兆贵著. 艺术经济学（第 1 版）. 北京：生活·读书·新知三联书店，2013. 5

“艺术市场管理”学科硕士学位研究生课程设置表

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课单位	备注		
学位课 ≥18学分	公共基础课	SS991014	中国特色社会主义理论和实践研究	36	2	秋	马克思主义学院	必修	
		SS991015	自然辩证法概论	18	1	秋	马克思主义学院	必修	
		SS991004	研究生基础英语	64	3	秋	外语学院	必修	
		SS991005	高级英语	32	1.5	秋	外语学院	必修	
		SS991006	英语口语口译	32	1.5	春	外语学院	必修	
		SS991007	实用英文写作	32	1.5	春	外语学院	必修	
		SS271001	专业英语	32	1.5	春	美术学院	必修	
	专业学位课	SS091010	多元统计分析与应用	48	3	秋	管理学院	必修	
		SS091011	高级微观经济学	32	2	秋	管理学院	必修	
		SS091012	高级管理学	32	2	秋	管理学院	必修	
		SS091013	管理研究方法论	32	2	秋	管理学院	必修	
	非学位课 ≥9学分	选修课	SS273001	艺术史专题	32	2	秋	美术学院	选修
			SS273002	艺术批评与鉴赏	32	2	春	美术学院	选修
SS273003			艺术传播学	16	1	秋	美术学院	选修	
SS273004			民俗艺术专题	32	2	秋	美术学院	选修	
SS273005			传统艺术与文化传统	32	2	秋	美术学院	选修	
SS273006			西方绘画技法分析与评鉴	32	2	春	美术学院	选修	
SS273007			中国画分析与评鉴	32	2	春	美术学院	选修	
SS273008			书法艺术分析与评鉴	16	1	春	美术学院	选修	
SS273009			新媒体艺术研究专题	16	1	春	美术学院	选修	
SS273010			当代艺术工业专题	16	1	春	美术学院	选修	
SS273011			艺术品研究与鉴定	32	2	春	美术学院	选修	
SS273012			艺术品拍卖实务	16	1	春	美术学院	选修	
SS273013			设计管理研究	16	1	秋	美术学院	选修	
SS273014			艺术品经营与管理	16	1	秋	美术学院	选修	
SS273015			非物质文化遗产保护与管理	16	1	秋	美术学院	选修	
SS994001			知识产权与学术论文规范	24	1	春	法学院 学报	选修	
实践环节		教学实践	≥2月	1			必修		
		社会实践	16	1					
		学术活动	≥10次	1					
备注：同等学力考入的硕士研究生，必须补修本科主要课程不少于3门。补修课程为《管理学》、《统计学》、《财务管理学》、《艺术管理学》、《艺术概论》。补修课程不计学分。									