

“文化产业管理”学科硕士学位研究生培养方案

(学科代码: 1202J7) (2014年制订)

一、培养目标

本学科立足培养掌握管理学、经济学及文化艺术学等文化产业管理专业必需的基本理论与方法,具有广阔的人文视野、创新的现代产业理念和经营管理技能,具备较强规划组织、决策统筹、创意策划、项目实施以及沟通表达能力,具备较强的社会调研和信息处理能力,具备公共事业管理、展览策划、出版发行、广告策划、艺术评论、影视艺术、艺术设计创作、艺术经纪等方面的专业理论、知识与技能,能够胜任艺术策展、艺术市场管理与经营、艺术传播节目策划、制作,能够在文化产业及相关领域、政府文化管理部门及文化企事业单位从事文化经营管理、市场营销与策划、文化贸易与传播交流工作的高级应用型、复合型人才。

二、研究方向

- 1、文化产业运营管理方向
- 2、文化产业创意管理方向

三、学习年限

全日制硕士研究生的基本学制为3年。研究生在校修业年限(含休学、保留学籍、延期毕业)不得超过5年。

四、课程设置及学分

硕士研究生的课程分为学位课程和非学位课程两大类,实行学分制。其中学位课程又分为公共学位课与专业学位课,非学位课程分为必修课和选修课。专业课程每 16 学时计 1 学分。学位课程须制订教学大纲,非学位课程应有课程简介。

1、学分

(1) 研究生在校获得的总学分数不得低于 30 学分,其中学位课程不少于 18 学分,非学位课程不少于 9 学分,实践环节(教学实践、社会实践、学术活动)3 学分。

(2) 学位课程一律采取考试方式,非学位课程可采取考试或考查的方式,成绩 60 分及以上为合格,成绩合格者,方能取得相应的学分。考试成绩一律采用百分制记分。

(3) 研究生应尽量在校内选课,如确需到校外选修课程,应由导师提议、学院分管院长同意、报学校批准。课程结束以后,应凭所在学校研究生教育主管部门出具的考试成绩单,方予承认并给予学分。

2、课程设置

(1) 公共学位课程:

①马克思主义理论课:马克思主义理论课由学校统一安排,时间为一学期,3 学分。

中国特色社会主义理论与实践研究	36 学时	2 学分	秋学期
-----------------	-------	------	-----

自然辩证法概论	18 学时	1 学分	秋学期
---------	-------	------	-----

②外语课程:外语以英语为主要语种,实行分类教学,必修 6 学分。其中基础英语 3 学分,专业英语 1.5 学分,为公共必修课;高级英语和应用英语类课程为任选课,每门课 1.5 学分,

至少选修一门。

A.基础英语：凡大学英语六级考试成绩 426 分及以上或雅思成绩 6.5 分及以上或托福成绩 85 分及以上者，均可申请免修研究生基础英语，直接获得 3 学分；不符合免修条件的研究生，应参加研究生基础英语课程学习，考试合格方可获得 3 学分；既不符合申请免修条件又不参加研究生基础英语学习的研究生，须与研究生处签订协议，在申请硕士学位前自学研究生基础英语并达到上述申请免修条件，方可获得 3 学分。

研究生基础英语	64 学时	3 学分	秋学期
---------	-------	------	-----

B.专业外语：由学院自行组织安排，单独开课。专业外语一般应与专业课学习及外文文献查阅或学位论文准备工作相结合，要求研究生阅读量不低于 15 万字。

专业外语	32 学时	1.5 学分	春学期
------	-------	--------	-----

C.高级英语：凡获得基础英语免修资格的研究生可以选修高级英语课程，考试合格，可取得 1.5 学分；

高级英语	32 学时	1.5 学分	秋学期
------	-------	--------	-----

D.应用英语类课程：研究生可以根据自身发展需要选修研究生应用英语类课程，考试合格获得相应学分。

英语口语口译	32 学时	1.5 学分	春学期
--------	-------	--------	-----

实用英文写作	32 学时	1.5 学分	春学期
--------	-------	--------	-----

(2) 专业学位课程：不少于 9 学分。

(3) 非学位课程：

非学位课程设必修和选修两类，每门课程一般为 2 学分。考核方式由任课教师自行决定。鼓励研究生跨学科选修 1-2 门课程。

(4) 补修课程：

补修课程指本科生的必修课程，以同等学力考入的硕士研究生，必须补修本专业大学本科主要课程 2-3 门。补修课程由学院根据本科生的教学计划统筹安排。补修课程不计学分。

3、实践环节与学术活动

实践环节为全日制学术型硕士研究生的必修环节，主要包括社会实践、教学实践、学术活动，计 3 学分。

(1) 教学实践

教学实践是培养研究生教学工作能力的一个重要环节。教学实践必须面向本科生，参加教学第一线工作，其工作量约折合讲课学时 16 个学时，时间一般安排在第二学年，经导师考核，成绩合格以上为通过，计 1 学分。

(2) 社会实践

学院及研究生导师为研究生安排不少于 2 个月的社会体验或社会服务，一般安排在第二学年的 8 月至 10 月（特殊情况可由导师另行安排社会实践时间，但必须在提交答辩申请前完成）。导师可以安排研究生做理论研究课题或从事社会调查研究；可以安排研究生到“研究生联合培养基地”或企事业单位结合专业特色解决问题；可以安排研究生到政府部门从事管理工作或服务性工

作；研究生可以根据自身就业需要自己安排社会实践（包括短期打工），目的是锻炼研究生的人际交往能力、实际工作能力、提高就业能力。该实践结束后，研究生应写出不少于 3000 字的实践心得体会，实践单位签字盖章、导师签字后即可获得 1 学分。

（3）学术活动

研究生提交答辩申请前应结合自己的论文工作在本科生、研究生和教师的范围内作学术报告至少 1 次，聆听学术报告 10 次以上。提交答辩申请前，研究生应将学术活动登记表提交导师，由导师评定成绩，通过者获得 1 学分。

研究生在校期间应积极参加科学研究，申请学位论文答辩前必须以第一作者在正式出版的学术期刊上发表与本人学位论文内容相关的学术论文1篇，第一署名单位应为济南大学。

五、中期筛选

在研究生课程学习基本结束之后，学位论文研究之初，以研究生的培养计划为依据，对研究生的学习成绩、政治思想、道德品质、科研能力等方面进行的一次综合考核。时间一般安排在第三学期末。中期筛选按优秀、合格、跟踪培养、不合格四个等级评定出成绩，提出筛选意见。具体操作参照《济南大学硕士研究生中期筛选暂行办法》进行。

六、学位论文工作

学位论文是衡量研究生培养质量的重要标志，是能否授予学位的主要依据。研究生应在导师指导下认真做好论文工作计划与开题报告。为保证学位论文质量，各学科可根据情况对学位论文研究工作做出相应规定。

（1）开题报告

研究生学位论文开题一般应在第三学期10月底前完成。从论文开题到申请论文答辩时间不得少于1年。开题报告内容、开题的程序及成绩评定等参照《济南大学硕士学位论文开题及中期检查工作暂行办法》执行。

（2）论文中期检查

在学位论文工作中期，学院按学科方向组织检查小组对研究生的综合能力，论文工作进度及工作态度、精力投入等方面进行检查。通过者准予继续进行论文工作。具体规定参照《济南大学硕士学位论文开题及中期检查工作暂行办法》执行。

（3）学位论文答辩

学位论文答辩和学位授予工作按《济南大学硕士学位授予工作暂行实施细则》办理。

七、培养方式

全日制学术型研究生培养采取课程学习和学位论文工作相结合的方式。整个培养过程实行导师负责制与指导小组相结合的办法，采用理论联系实际的教学方法，鼓励与社会力量联合培养，建立和完善利于研究生快速掌握专业知识与研究方法、适应社会需要的机制。

1、导师要因材施教，严格要求，要定期了解研究生的思想、学习和科研状况，并及时予以指导帮助。对研究生的培养采取课程学习和撰写论文相结合的方式。

2、在指导上采取导师负责与导师组集体培养相结合的方法，对研究生的综合考核、论文开题报告、论文工作检查等研究生教育的重要环节，应由导师组集体讨论。

3、研究生的理论课学习，采取课堂启发式、案例式、研讨式相结合的方式进行。教师在教学活动中要着力培养研究生的研究创新能力。

4、加强研究生的思想政治工作和道德品质、文明礼貌教育，要求研究生积极参加政治理论学习和社会公益活动。

八、毕业及学位授予

研究生在修业年限内按培养方案的要求，修满应修学分，完成必修环节，通过学位（毕业）论文答辩，准予毕业并发给研究生毕业证书。符合学位授予条件者，由学校颁发管理学硕士学位证书。

九、其他

1、培养方案的制（修）订工作由学校统一布置，由学院学位评定分委员会审核，经学校批准后备后执行。

2、培养方案一经批准，应严格执行，不得随意改动。如遇特殊情况确需修订的，必须按上述程序审批。

3、指导教师或指导小组应按照培养方案的要求，根据因材施教的原则，指导研究生制定出个人培养计划。

4、此培养方案适用于本学科全日制学术型硕士研究生，自2014 级开始实行，由研究生处负责解释。

十、参考书目

[1]余锦华.《多元统计分析与应用》.中山大学出版社,2011 年。

[2]张定胜.《高级微观经济学》.武汉大学出版,2000 年。

[3]尤建新.《高级管理学》.同济大学出版社,2008 年。

[4]李怀祖.《管理研究方法论》.西安交通大学出版社,2004。

[5]江奔东.《文化产业创意学》.泰山出版社,2009 年

[6]江奔东.《文化产业经济学》.泰山出版社,2008 年。

[7]顾江编著.《文化产业经济学》.南京大学出版社,2007 年。

[8]艾伦·J·斯科特(Allen J. Scott)、董树宝、张宁.《城市文化经济学》.中国人民大学出版社,2010 年。

[9]戴维·思罗斯比 (David Throsby)、王志标、张峥嵘.《经济学与文化》.中国人民大学出版社,2011 年。

[10]胡惠林.《文化经济学》.书海出版社,2006 年。

[11]张红风.《西方规制经济学的变迁》.经济科学出版社,2005 年。

[12]赵阳、徐宝祥编著.《文化产业政策与法规》.中山大学出版社,2012 年。

[13]王万举.《文化产业创意学》.文化艺术出版社,2006 年。

[14]严三九、王虎.《文化产业创意与策划》.复旦大学出版社,2008 年。

[15]胡惠林.《文化市场营销学》.上海文艺出版社,2005 年。

“文化产业管理”硕士学位研究生课程设置表

课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课学院	备注
学位课程	公共学位课	SS991014 中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	秋	马克思主义学院	必修
		SS991015 自然辩证法概论	18	1	秋	马克思主义学院	必修
		SS991004 研究生基础英语	64	3	秋	外语学院	必修
		SS991005 高级英语	32	1.5	秋	外语学院	任选一门
		SS991006 英语口语口译	32	1.5	春	外语学院	
		SS991007 实用英文写作	32	1.5	春	外语学院	
		SS251001 专业外语	32	1.5	春	历史与文化产业学院	必修
	专业学位课	SS091010 多元统计分析与应用	48	3	秋	管理学院	必修
		SS251002 高级微观经济学	32	2	秋	历史与文化产业学院	必修
		SS251003 高级管理学	32	2	秋	历史与文化产业学院	必修
		SS251004 管理研究方法论	32	2	春	历史与文化产业学院	必修
		SS251005 文化产业经济学	32	2	春	历史与文化产业学院	必修
	选修课程	SS253001 文化产业创意学	32	2	秋	历史与文化产业学院	必修
		SS253002 文化产业规制学	32	2	春	历史与文化产业学院	必修
		SS253003 文化学	32	2	秋	历史与文化产业学院	选修
		SS253004 艺术学	32	2	秋	历史与文化产业学院	选修
		SS253005 文化产业资源学	32	2	春	历史与文化产业学院	选修
		SS253006 文化消费需求与市场	16	1	秋	历史与文化产业学院	选修
		SS253007 文化产业项目管理	16	1	春	历史与文化产业学院	选修
		SS253008 文化企业经营管理	16	1	秋	历史与文化产业学院	选修
		SS253009 文化产业史	16	1	秋	历史与文化产业学院	选修
		SS994001 知识产权与学术论文规范	24	1	春	法学院	选修
	实践环节	教学实践		1			必修
		学术活动（前沿讲座）		1			必修
		社会实践		1			必修