

“工商管理”一级学科硕士学位研究生培养方案

(学科代码: 1202) (2015 年修订)

一、培养目标

本学科的培养目标是: 培养德、智、体等方面全面发展, 具有扎实的管理理论基础和专业知识、具有良好的国际视野和创新精神、具有良好的文化素养和职业道德, 在工商企业、事业单位及其他社会组织中从事管理工作及其他工作的高层次管理人才。

二、二级学科设置及研究方向

会计学 (学科代码: 120201)

研究方向: 会计理论与方法

财务管理

审计理论与方法

企业管理 (学科代码: 120202)

研究方向: 战略管理

人力资源管理

市场营销

技术经济及管理 (学科代码: 120204)

研究方向: 技术经济评价

创新与创业管理

文化产业管理

三、学习年限

全日制硕士研究生的基本学制为 3 年。研究生在校修业年限 (含休学、保留学籍、延期毕业) 最长不得超过 5 年。

四、培养方式

研究生培养主要采取课程学习和学位论文工作相结合的方式, 实行导师负责制与指导小组集体培养相结合的研究生培养方式。

五、学分要求及课程设置

1、硕士研究生的课程分为学位课程和非学位课程两大类, 实行学分制。其中学位课程又分为公共学位课与专业学位课, 非学位课程分为必修课和选修课。

2、研究生在校获得的总学分数不得低于 30 学分, 其中学位课程不少于 18 学分, 非学位课程不少于 9 学分, 实践环节 (社会实践、学术活动、教学实践) 3 学分。

3、学位课程原则上采取考试方式, 非学位课程可采取考试或考查的方式, 成绩 60 分及以上为合格, 成绩合格者, 方能取得相应的学分。考试成绩一律采用百分制记分。

4、研究生应尽量在校内选课, 如确需到校外选修课程, 应由导师提议、学院分管院长同意、报学校批准。课程结束以后, 应凭所在学校研究生教育主管部门出具的考试成绩单, 方予承认并给予

学分。

5、凡大学英语六级考试成绩 426 分及以上或雅思成绩 6.5 分及以上或托福成绩 85 分及以上者，均可申请免修研究生基础英语，直接获得 3 学分。

6、以同等学力和跨学科考入的硕士研究生，必须补修工商管理学科的大学本科主要课程 2-3 门，补修课程由导师确定，补修课程不计学分。

六、实践环节（必修）

本学科全日制学术型硕士研究生的实践环节为必修环节，主要包括社会实践、学术活动和教学实践，计 3 学分。

1、社会实践

研究生必须参加不少于 2 个月的社会实践。社会实践方式包括社会调查、科研助理和单位实习等。实践结束后，研究生应写出不少于 3000 字的实践心得体会，实践单位签字盖章、导师签字后即可获得 1 学分。

2、教学实践

研究生教学实践面向本科生，参加教学第一线工作，其工作量约折合讲课学时 16 个学时，时间一般安排在第二学年，经导师考核，成绩合格以上为通过，计 1 学分。

3、学术活动

研究生提交答辩申请前做学术报告至少 1 次，听学术讲座 10 次以上。提交答辩申请前，研究生应将学术活动登记表提交导师，由导师评定成绩，通过者获得 1 学分。

七、中期筛选

中期筛选是在研究生课程学习基本结束之后，学位论文研究之初，以研究生的培养计划为依据，对研究生的政治思想、道德品质、学习成绩、科研能力等方面进行一次综合考核。具体操作参照《济南大学研究生中期筛选暂行办法》。

八、学位论文

研究生应在导师的指导下认真做好文献阅读、论文开题、论文撰写、中期检查、论文答辩和成果发表等工作，具体要求如下：

1、文献阅读要求

研究生要在导师的指导下，针对学位论文方向和论文题目，阅读本专业的文献，并形成 5000 字以上的文献综述。

2、学位论文开题

研究生开题到申请学位论文答辩时间不得少于 1 年。开题报告内容、开题的程序及成绩评定等参照《济南大学博士、硕士学位论文开题及中期检查工作暂行办法》执行。

3、学位论文中期检查

在学位论文工作中期，按学科组织检查小组对研究生的综合能力，论文工作进度及工作态度、精力投入等方面进行检查。具体规定参照《济南大学博士、硕士学位论文开题及中期检查工作暂行

办法》执行。

4、学位论文撰写要求

学位论文撰写必须符合《济南大学硕士学位论文撰写规范》要求。

5、学位论文答辩

学位论文答辩工作按《济南大学学位授予工作细则》办理。

6、论文成果要求

研究生在校期间应积极参加科学研究，在申请学位论文答辩前应有以第一作者公开发表的与学位论文研究内容相关的学术论文 1 篇，第一署名单位应为济南大学。

九、毕业及学位授予

研究生在修业年限内按培养方案的要求，修满应修学分，完成必修环节，通过学位（毕业）论文答辩，准予毕业并颁发研究生毕业证书。学位授予工作按照《济南大学学位授予工作细则》执行，符合学位授予条件者，经学校学位评定委员会审核，授予管理学硕士学位。

十、其他

1、培养方案的制定和修订工作由学校统一布置，由学院学位评定分委员会审核，经学校批准备案后执行。

2、培养方案一经批准，应严格执行，不得随意改动。如遇特殊情况确需修订的，必须按上述程序审批。

3、指导教师或指导小组应按照培养方案的要求，根据因材施教的原则，指导研究生制定出个人培养计划。

4、本方案适用于“工商管理”一级学科下设置的会计学、企业管理和技术经济及管理 3 个二级学科的全日制硕士学位研究生，自 2016 级开始实行。

十一、参考书目

- 1、周三多. 孙子兵法与经营战略[M]. 上海:复旦大学出版社, 1997
- 2、周豹荣.《周易》与现代经济科学[M]. 长春:吉林人民出版社, 1989
- 3、迈克尔·波特. 竞争战略[M]. 北京:中信出版社, 2014
- 4、菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒. 营销管理[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2012
- 5、斯蒂芬·P·罗宾斯, 蒂莫西·A·贾奇. 组织行为学[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2012
- 6、让·梯诺尔. 公司金融理论（上、下）[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2014
- 7、肯·史密斯, 迈克尔·希特. 管理学中的伟大思想[M]. 北京:北京大学出版社, 2010
- 8、陈晓萍等. 组织与管理研究的实证方法[M]. 北京:北京大学出版社, 2008
- 9、张维迎. 博弈论与信息经济学[M]. 上海:上海三联书店, 上海人民出版社, 1996
- 10、彼得森, 刘易斯. 管理经济学[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2009
- 11、威廉·F·夏普, 戈登·J·亚历山大, 杰弗里·V·贝利. 投资学[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2002
- 12、罗伯特·卡普兰, 安东尼·阿特金森. 高级管理会计[M]. 大连:东北财经大学出版社,

2012

- 13、罗伯特·安东尼, 维杰伊·戈文达拉扬. 管理控制系统[M]. 北京:机械工业出版社, 1999
- 14、李怀组. 管理研究方法[M]. 西安:西安交通大学出版社, 2004
- 15、威廉·麦金森. 公司财务理论[M]. 大连:东北财经大学出版社, 2002
- 16、Watts and Zimmerman. 实证会计理论[M]. 大连:东北财经大学出版社, 1999
- 17、Donald A. Hay, Derek J. Morris. 产业经济学与组织[M]. 北京:经济科学出版社, 2001
- 18、罗斯. 公司理财[M]. 北京:机械工业出版社, 2012
- 19、路易斯·普特曼, 兰德尔·克罗茨纳. 企业的经济性质[M]. 上海:上海财经大学出版社, 2000

学术期刊:

《管理世界》《南开管理评论》《中国软科学》《科研管理》
《科学学研究》《管理科学学报》《管理科学》
《科学学与科学技术管理》《研究与发展管理》
《外国经济与管理》《管理工程学报》《管理学报》
《管理评论》《中国管理科学》《系统工程理论与实践》
《经济管理》《预测》《经济研究》《经济学（季刊）》
《中国工业经济》《数量经济技术经济研究》《金融研究》
《会计研究》《经济科学》《财经研究》
《南开经济研究》《国际金融研究》《经济理论与经济管理》
《审计研究》《统计研究》
《Academy of management journal》《Academy of management review》
《Accounting Review》《Accounting, Organization and Society》
《Administrative science quarterly》《American journal of sociology》
《American Sociological Review》《Contemporary Accounting Research》
《Human resource management》《Harvard Business Review》
《Journal of international business studies》《Journal of Applied Psychology》
《Journal of management》《Journal of management studies》
《Journal of Corporate Finance》《Journal of Financial Economics》
《Journal of Accounting Research》《Journal of Accounting and Economics》
《Management and organization review》《Organization science》
《Research in organizational behavior》《Strategic management journal》

拟稿人（签字）:

学位评定分委员会主席（签字）：

附：“工商管理”一级学科硕士学位研究生课程设置表

课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	开课单位	备注
学位课	SS991014	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	秋	马克思主义学院	必修
	SS991016	马克思主义与社会科学方法论	18	1	秋	马克思主义学院	必修
	SS991004	研究生基础英语	64	3	秋	外国语学院	必修
	SS991005	高级英语	32	1.5	秋	外国语学院	任选1门
	SS991006	英语口语口译	32	1.5	春	外国语学院	
	SS991007	实用英文写作	32	1.5	春	外国语学院	
	SS091006	专业英语	32	1.5	春	管理学院	必修
	SS091010	多元统计分析与应用	48	3	秋	管理学院	必修
	SS091011	高级微观经济学	32	2	秋	管理学院	必修
	SS091012	高级管理学	32	2	秋	管理学院	必修
	SS091013	管理研究方法	32	2	春	管理学院	必修
非学位课	SS093044	会计理论	32	2	秋	管理学院	会计学必修
	SS093045	公司财务理论	32	2	春	管理学院	
	SS093046	审计理论	32	2	春	管理学院	
	SS093004	企业战略管理	32	2	秋	管理学院	企业管理必修
	SS093029	人力资源开发与管理	32	2	秋	管理学院	
	SS093030	营销创新与客户管理	32	2	春	管理学院	
	SS093027	投资项目经济分析	32	2	春	管理学院	技术经济必修
	SS093001	技术创新管理	32	2	秋	管理学院	
	SS093043	创业管理专题	18	1	秋	管理学院	
	SS093039	公司治理	32	2	秋	管理学院	选修
	SS093038	决策理论与方法	32	2	春	管理学院	选修
	SS093037	内部控制与风险管理	32	2	春	管理学院	选修
	SS093014	高级运作管理	32	2	秋	管理学院	选修
	SS093010	绩效评价理论与方法	32	2	春	管理学院	选修
	SS093032	项目管理	32	2	秋	管理学院	选修
	SS093047	高级管理会计	32	2	秋	管理学院	选修
	SS093048	文化企业发展与管理	32	2	春	管理学院	选修
	SS093049	商业模式创新	32	2	秋	管理学院	选修
	SS093050	审计案例研究	32	2	秋	管理学院	选修
	SS093051	财务报表分析与证券投资	32	2	春	管理学院	选修
	SS093052	现代企业理论	32	2	秋	管理学院	选修
	SS093053	儒家智慧与企业文化	32	2	秋	管理学院	选修
	SS093054	《周易》智慧与战略领导力	32	2	春	管理学院	选修
	SS253006	文化消费需求与市场	16	1	秋	历史与文化产业学院	选修
	SS253001	文化产业创意学	32	2	秋	历史与文化产业学院	选修
	SS994001	知识产权与学术论文规范	24	1	春	法学院	选修
实践环节		社会实践	2个月	1		管理学院	必修

教学实践	16 学时	1		管理学院
学术活动	≥11 次	1		管理学院

备注：同等学力和跨学科考入的硕士研究生，必须补修工商管理学科的主要课程 2-3 门，补修课程由导师确定并考核，补修课程不计学分。